

# Global and local brands: an international perspective

Munique e Zagreb

June 18-26, 2022

### **Apresentação do curso:**

O foco na sexta edição do Módulo Internacional do Programa de Mestrado Profissional em Comportamento do Consumidor da ESPM foi nas marcas globais e locais. O curso preparatório no Brasil de 16 horas abordou os temas país de origem, marcas locais, marcas globais e suas respectivas proteções legais que embasaram as visitas técnicas na Alemanha e Croácia. Durante a jornada, tivemos a oportunidade de visitar marcas globalmente reconhecidas, como a BMW e o Bayern. Explorando também a maneira como o próprio local se transforma em uma marca, atraindo não apenas visitantes, mas também investimentos. Várias marcas locais desempenharam um papel fundamental nessa narrativa, contribuindo para a construção da identidade do lugar. Afinal, quem visita Munique sempre se lembra das cervejarias e dos famosos Biergartens, que são parte integrante da cultura local. Durante nossa estadia, tivemos o prazer de conhecer lugares icônicos, como a Hofbrauhaus e Augustiner e uma interessantíssima palestra na fábrica Spaten. Em Zagreb, exploramos marcas emblemáticas de alcance regional, com destaque para a Cedevida, pertencente ao importante grupo croata Atlantica Groupa. Além disso, visitamos o European Consumer Center, uma instituição dedicada à proteção dos direitos dos consumidores europeus. Finalizamos com experiências conduzidas com marcas locais de vinícolas e caça às trufas.

### **Professor: VIVIAN IARA STREHLAU**

Doutora em Administração de Empresas pela Fundação Getúlio Vargas - SP (2003), mestre e graduada pela mesma escola. Estágio Senior (pós doutorado) pela Wirtschaftsuniversität Wien. Participou do Programme of International Management na London Business School. Foi coordenadora do Mestrado Profissional em Comportamento



do Consumidor por seis anos e Vice-Coordenadora Programa de Pós graduação em Administração por dois anos da Escola Superior de Propaganda e Marketing/SP - ESPM. Eleita Representante do Brasil no Comitê Executivo do European Marketing Academy (2014-2020). Experiência na área de Administração, com ênfase em Marketing. Interesses de pesquisa em comportamento do consumidor, turismo e em marketing internacional em temas como marca país, marcas globais/regionais e comportamento do consumidor em um contexto internacional.

### **Classes:**

- ESPM faculty, Dr Vivian Iara Strehlau, ESPM, 16 hours introductory classes at ESPM- São Paulo

### **Technical visits and presentations:**

- “Simply Munich”, Munich tourism, Munich (2 hours)
- Archetype, building brands across industries as a global agency, Munich (1 hour 30 minutes)
- Grünecker Patent Attorneys and Lawyers, patent and trademark rights, Munich (2 hours and 30 minutes)
- BMW Museum, exhibition about the BMW brand, Munich (1 hour)
- Spaten-Franziskanerbräu, tour of a traditional brewery, Munich (2 hours)
- Cedevita d.o.o., production and marketing of the global brand, Zagreb (1 hour 30 minutes)
- European Consumer Center Croatia, EU consumer protection program, Zagreb (3 hours)

### **Technical visits & Presentations:**

- BMW Future Forum, BMW Future Forum, Sustainability (30 minutes)
- Professor Goran Vlastic, Professor Goran Vlastic, Innovation and new products: a research agenda (2 hours)

### **Presentations & Guest Lectures:**

- Allianz Arena Munich, home stadium of soccer team FC Bayern Munich (1 hour 30 minutes)
- BMW Welt and BMW and i, brand history and innovation, Munich (1 hour)
- Bornstein, wine tasting at a traditional winery, Zagreb (1 hour 30 minutes)
- Truffle Hunting, tour of truffle hunting spots and truffle tasting, Zagreb (2 hours and 30 minutes)
- Food Walking Tour, Introduction to Croatian history & traditions including typical food & drinks, Zagreb (3 hours 30 min.)

### **Guided Visits**

- FC Bayern Museum, Museum with exhibitions on the history and success story of FC Bayern Munich, Munich)

### **Algumas fotos do módulo**

#### **Visita ao Munich Tourism Office – Palestra sobre a marca cidade - Munique**



## Palestra sobre proteção legal de marcas no Grunecker Patent Attorneys and Lawyers



## Visita à Spaten



## European Consumer Center - Zagreb



## Aula prof. Goran Vlasic na Universidade de Zagreb



## Visita à Cedevita



## Caça às trufas próximo a Zagreb

