

Consumer Behaviour and Luxury Marketing

Paris, Strasbourg e Milano

January 4-15, 2020

Apresentação do curso:

Esta é a 5ª edição do módulo Internacional do Programa de Mestrado Profissional em Comportamento do Consumidor da ESPM. Sem dúvida, este programa foi uma experiência gratificante e memorável. Luxo vai além consumo, é a narração em torno da marca, sua herança, história e excelência. Eles agregam valor à seus produtos e serviços oferecendo significados mais profundos e valores intangíveis ao seu público-alvo. Ao final do curso e das visitas desenvolveu-se uma melhor compreensão e conhecimento sobre o luxo real, além de uma experiência muito especial das cidades, povos, culturas, culinárias, arquitetura, idiomas e suas diversas histórias que os participantes encontraram durante o programa.

O roteiro foi pensado considerando a revitalização de marcas tradicionais e seu reposicionamento, serviços e suas experiências, o ensino e a preparação de especialistas na elaboração e produção dos insumos que compõem o luxo além da vivência do luxo por meio de visitas às áreas VIPS das mais famosas lojas desse segmento.

Professor: SUZANE STREHLAU

Professora titular do Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA e do Mestrado Profissional em Comportamento do Consumidor - MPCC da ESPM, Doutora e mestre em Administração de Empresas pela Fundação Getúlio Vargas (FGV - EAESP). Visiting Scholar no Groupe HEC - Paris, França. Participante do Program of International Management na Wissenschaftliche Hochschule für Unternehmensführung (WHU, Koblenz, Alemanha) e do MBA do Institut Supérieur des Affaires da Hautes Études Commerciales (ISA - HEC, Paris, França). Atuou em consultoria e na área de gerência de produtos de bens de consumo em diversas empresas nacionais e multinacionais. Os interesses de pesquisa são consumo, marcas de luxo e moda. Autora de diversos artigos internacionais e nacionais e do livro Marketing do Luxo indicado para o prêmio Jabuti na categoria Economia e Administração.



Classes:

- ESPM faculty, Dr Suzane Strehlau, ESPM, outdoor classes Paris, Strasbourg and Milan (5 Hours) plus 20 hours introductory classes at ESPM- São Paulo
- Accademia del Lusso faculty, Renata Rizzo, out door class “The transformation of luxury” Milan (3 hours)

Technical visits and presentations:

- Le Bon Marché and La Grand Epicerie; the genesis of experiential marketing, Paris (4hrs)
- Maroquinier Moynat, a remake, member of the group LVMH, Paris (1h30)
- Le Royal Monceau, Hotel Marketing Strategies: a multidisciplinary, multimedia and intergenerational artistic program – group AccorHotels (3 hrs)
- Fondation Bettencourt Schueller, Cultural development behind the brand L’Oreal, Paris (2hrs)
- Legeron’s House, From behind the scenes: specialized handcraft and luxury brand connections, Paris (2hrs)
- Maison Lorenz Bäumer, Exclusivity, technology and creativity, Paris (2hrs)
- Maison Saint-Louis, group Hermes, Saint-Louis-lès Bitche, visit of the crystal factory and Museum, lunch with the group executives. Strasbourg, (5 hrs)
- Grupo Mondadori. The digital challenge, Milan (1h30)
- Accademia del Lusso, a boutique school for fashion and design: preparing fashion & luxury system professionals, Milan (30min)

Presentations and Guest Lectures:

- ENSAAMA, Ecole Nationale Supérieure des Arts Appliqués et des Métiers d’Art: “Les Métiers d’Art et le luxe a connexion with Comité Colbert” (2 hrs)
- Saint-Louis – Maison du Crystal, Conference by Mr Shayane Amarsy, head of Communications and Marketing of the Saint-Louis brand (1h30)
- Grupo Mondadori, Grazia Magazine – the editorial reality in the fashion environment (1hr)
- Accademia del Lusso: Gaetano Pollice: Strengths, values and features that make Made in Italy a certificate of excellence in the world (1h30)

Guided Visits

- Fondazione Prada, Luxury brands and the arts (1h30)
- Galleria Campari, design and Story telling (1h15)

Algumas fotos do módulo



