

Consumer Journey and Made in Italy Experience

Regiões de Marche e Toscana, Itália

January 5-17, 2019

Apresentação do curso:

A ESPM, em parceria com a Universidade de Macerata e apoio da Campus Brasil lançou a 4ª edição do Módulo Internacional do Mestrado Profissional em Comportamento do Consumidor, que teve como cenário a bela Itália, país tradicionalíssimo no que diz respeito ao mercado de luxo e experiências que concentra cerca de um terço das marcas mais conceituadas neste segmento.

O roteiro foi pensado principalmente para proporcionar aos participantes a combinação de uma vivência internacional em uma das universidades mais tradicionais do mundo, com visitas a empresas e muito networking entre profissionais e acadêmicos de muita relevância.

Professor: LUCIANA FLORÊNCIO DE ALMEIDA

PhD em Economia Empresarial pela FEA/USP. Em 2006, ela participou como professora visitante no departamento AgEcon da Missouri University, participando de cursos e fazendo pesquisas. Ela também é mestre em administração de empresas pela Universidade Federal de Lavras, Minas Gerais, e bacharel em administração e marketing pela ESPM. Foi Diretora Executiva do Conselho dos Exportadores de Café do Brasil (CECAFE). Sua carreira de consultoria inclui projetos de Gestão Estratégica e Marketing através do PENSA (FEA/FIA) e da Stracta Consulting, atendendo a mais de 15 projetos aplicados em empresas do agronegócio. É professora do Mestrado em Comportamento do Consumidor da ESPM (Escola Superior de Propaganda e Marketing).

Classes:

- ESPM faculty, Dr Luciana Florêncio de Almeida, ESPM, classes at the Macerata University, Department of Education, Cultural Heritage and Tourism and at Firenze University.
 - Consumer Journey - Conceitos e Perspectivas
 - Supervisão de trabalho em time para construção de projeto temático
 - Discussão de papers e das visitas técnicas

Planned Technical and Institutional Visitings:

- Simonetta luxury,
- Prada,
- Guzzine (design cocina & iluminacion),
- Bodega Moncaro
- Accademia dei Gergofili
- Tenuta Ambrogio e Giovanni Folonari (vinicola)
- La asociación de La dieta Mediterranea,
- Instituto Marchigiano de Tutela de la producción agroalimentaria
- Region Marche - Internacionalizacion,
- Camara de Comercio de Macerata

Confirmed Lectures (Guest Professors):

- Prof. Alessio Cavichi - Made in Italy
- Prof. Francesca Spigarelli - Italia marca un puente con la China
- Prof. Lucia Bailetti Seniorial Analysis & Consumer Science
- Prof. Cristina Santini Consumer Trend & Strategic Marketing

Algunas fotos



