

# Consumer Genealogy como nasce e se forma o consumidor?

---

France – Luxemburg – Germany

03 a 12 de janeiro de 2016

O curso tem como objetivo principal entender a origem, a formação e o desenvolvimento da identidade do consumidor ao longo da história, desde o seu nascimento até os dias atuais, sob a abordagem das Ciências Sociais, em especial da Sociologia e da Antropologia, mas privilegiando a interdisciplinaridade a fim de aprofundar a relevância e impacto do consumidor na contemporaneidade, como um ator e agente de transformação econômica, social, histórica e política.

Professor Responsável: **Fabio Mariano Borges**

Professor do Programa de Mestrado Profissional em Comportamento do Consumidor da ESPM, Doutor e Mestre em Sociologia do Consumo (Ciências Sociais) pela PUC/SP. MBA em Marketing pela ESPM, também graduado pela mesma instituição em Comunicação Social/Propaganda. cursou Ciências Sociais na USP. Atua há mais de 25 anos com comportamento do consumidor, estudos etnográficos e consumer insights, desenvolvendo estudos acadêmicos e pesquisas de mercado.

Temas de docência: Marcas e Causas, Reclamações do Consumidor, Net-ativismo, Consumo Responsável, Inclusão e Direitos Humanos no Consumo e nas Organizações, Consumidor Cidadão, Antropologia e Sociologia do Consumo, Pesquisa de Mercado/Inteligência Competitiva, Comportamento do Consumidor, Consumer Insights, Tendências, Cultura e Consumo, Consumidor em Mercados Emergentes, Genealogia do Consumo, Etnografia Urbana, Consumidor da Base da Pirâmide/Nova Classe Média/Classes Populares, Segmentos de Consumo Contemporâneo. Participou da fundação do DataPopular em 2001, empresa especializada em pesquisas sobre classes populares, dirigindo o instituto até 2003. Especialista na aplicação de Pesquisa Etnográfica no Marketing para estudos de comportamento do consumidor, através de técnica desenvolvida para o mercado, apresentada e publicada em 2002 na ESOMAR. Realizador de mais de 10 filmes etnográficos sobre comportamento do consumidor, focando em subculturas e no cotidiano do consumidor.



**Cidades do programa:** Strasbourg – Luxembourg – Paris

**Classes:**

- ESPM faculty, Dr Fabio Mariano Borges, ESPM, classes at the European Study Center Strasbourg - Château de Pourtalès, Strasbourg, France. (2 hours)

**Guest Lectures:**

«**The experiential lens**” **Experiential consumption and experiential marketing**» by Prof Dr. Claire Roederer, from the University of Strasbourg Ecole de Management.

«**Corpo, saúde e consumo**» by Prof. David Le Breton, professor at the University of Strasbourg, a member of the Institut universitaire de France and a researcher at the Cultures and Societies Laboratory in Europe. (guest lecture in portuguese) (1 hour 15 minutes)

**Visits & Lectures:**

**Centre d’Information sur les Institutions Européennes** - presentation on Europe and the European Institutions, Strasbourg, France (1 hour 30 minutes)

**Centre d’Information sur les Institutions Européennes:** Presentation on Europe and the European Institutions. Getting a better understanding about the symbols, history and functioning of the enlarged European Union as well as the role of the EU in our daily lives during an interactive activity. “Consumption” and topics such as product labelling, CE marking, RAPEX and RASFF systems. (1 hour 30 minutes)

**Euro Institute:** visit and lecture by Ms. Anne Hofmann on Cross boarder cooperation in the Upper Rhine Region and intercultural challenges. The Euro-Institut is a Franco-German organization created in 1993. It aims primarily at improving cross-border cooperation through training and consulting with regard to public policy. As a neutral platform, they help to develop cross-border response despite differences between legal and administrative systems, cultural or methodological backgrounds.

**Chafea, the Consumers, Health, Agriculture and Food Executive Agency.** Currently Chafea implements the EU Health Program, the Consumer Program, Better Training for Safer Food initiative (BTSF) and the Promotion of Agriculture Products Program. The Chafea team told about their organization role and activities, their Consumer Program, general objectives, EU policy dimension, amongst other. ( 1 hour 45 minutes)

**Eurostat, the statistical office of the European Union.** Providing the European Union with statistics at European level that enable comparisons between countries and regions is a key task. Democratic societies do not function properly without a solid basis of reliable and objective statistics. After your security check, Eurostat team will give you an overview

presentation of Eurostat followed by a thematic presentation on HICP (harmonized index of consumer prices) and talk about statistical cooperation between Eurostat and Brasil. ( 2 hours)

**European Parliament** : visit of the building and for a presentation about the work of this Institution. ( 1 hour 30 minutes)

**OECD - Organization for Economic Co-operation and Development**, meeting and lecture with specialist from OECD Global Relations Secretariat, Paris, France (1 hour 30 minutes)

**Château de Versailles.** Professor Fabio Mariano Borges will guide you through the Versailles Château Palace (7 hours incl. 5 class hours)

## Algumas fotos do módulo

---



